

Module In-Store Analytics pour la gestion des forces de vente

www.boschsecurity.com



BOSCH

Des technologies pour la vie



- ▶ Tableaux de bord intuitifs comportant des indicateurs et visualisations de performances pour les responsables des opérations
- ▶ Données fiables, très détaillées et anonymes sur le déplacement de chaque personne, via la méthode de tracking embarquée dans les caméras intelligentes et une analyse avancée basée dans le cloud
- ▶ Mise en place d'une plateforme In-Store Analytics hébergée, sécurisée et gérée par Bosch
- ▶ S'adapte même aux très grands magasins, grâce à une gestion flexible et évolutive du nombre de caméras intelligentes.
- ▶ Service à distance de surveillance des données et des périphériques pour garantir la qualité des résultats

In-Store Analytics de Bosch est une solution de service dans le cloud permettant aux détaillants de récolter des informations sur le comportement des clients dans les magasins, contribuant ainsi à optimiser les opérations de merchandising et de gestion des forces de vente.

Dans le cadre de cette solution, des caméras panoramiques IP Bosch sont installées afin de fournir une couverture détaillée de la surface commerciale. Les caméras utilisent la fonction Intelligent Video Analytics intégrée pour suivre les déplacements des clients, dont elles créent des données de position anonymes, qui ensuite sont envoyées dans le cloud, où elles sont analysées.

Des tableaux de bord créés pour les responsables du merchandising et des opérations sont partagés avec le détaillant via des interfaces Web personnalisées.

À la différence de nombreux systèmes qui ont besoin de PC sur site pour le traitement préalable des flux vidéo (limitant ainsi leur capacité à quelques caméras par site), In-Store Analytics s'adapte facilement pour couvrir même les plus grands magasins de vente au détail et les chaînes de magasins, au nombre élevé de caméras.

Module de gestion des forces de vente fournit, aux responsables des opérations, des données concernant l'affluence des magasins et des rayons pour créer des plannings du personnel plus efficaces et mesurer les performances du service client.

Présentation du système

In-Store Analytics de Bosch permet aux détaillants de générer une véritable intelligence du trafic entre plusieurs magasins, à l'aide des dispositifs suivants :

- **Service de configuration du site**
Création d'un plan de caméras et un calibrage du système à distance adapté à chacun des sites, pour une précision des données très élevée.
- **Surveillance et service de stockage**
Stockage des données dans le cloud et surveillance constante de l'état des périphériques ainsi que de la qualité des données.
- **Module de gestion des forces de vente**
Application web destinée aux responsables des opérations pour obtenir des évidences sur l'affluence dans le magasin.

Fonctions

Service de configuration du site

- Création d'un plan avec un positionnement personnalisé et une orientation précise de chacune des caméras en fonction des données exigées de chaque site.
- Calibrage à distance de tous les périphériques, et algorithmes basés dans le cloud pour une fiabilité élevée des données.

Module de gestion des forces de vente

- Application accessible depuis un navigateur web.
- Disponible à l'adresse <URL de base>/retail.
- Pour sélectionner les entrées de magasin et de rayon via le menu **Organizer (Organisateur)**, et analyser les performances des magasins et des rayons via le menu **Store Insights (Récolte d'informations du magasin)**.

Traffic meter (Mesure du niveau d'affluence)

- Application :
 - Identifiez les périodes de pointe, où davantage de personnel est nécessaire pour capitaliser sur un afflux de clients élevé.
 - Corrélerez les données d'affluence avec des données de ventes afin de calculer les taux de conversion entre un client flâneur/acheteur et évaluer les performances du service client.
- Configuration :
 - Dessinez des entrées sur le plan du site à l'aide d'un outil de marquage graphique.
 - Pour lancer une analyse, sélectionnez des plages horaires par date et heure.
 - Sélectionnez les cibles à analyser (magasin, surface, porte, par exemple).
- Récolte des informations :
 - Visualisez le trafic entrant et sortant, sous une forme à la fois graphique et tabulaire. Navigation depuis une vue globale vers un niveau de précision de 15 min.
 - Comparez l'analyse du trafic entre les cibles, par exemple, des différents magasins.
 - Exportez les analyses sous format de fichiers CSV avec des niveaux de précision sur la zone et d'échelle de temps différents.

Queue meter (Mesure des files d'attente)

- Application :
 - Surveillez les niveaux de file d'attente entre plusieurs magasins.
 - Identifiez rapidement les magasins où la performance de file d'attente est en baisse.

- Utilisez différents moyens de mesure afin de comprendre pourquoi la performance de file d'attente est en baisse.
- Configuration :
 - Dessinez des zones d'attente face aux bornes autonomes d'encaissement ou aux caisses à l'aide d'un outil de marquage graphique.
 - Consultez les tableaux de bord des files d'attente hebdomadaires et quotidiennes pour l'un ou l'ensemble des magasins.
- Récolte des informations :
 - Accédez à des tableaux de bord hebdomadaires ou quotidiens pour l'ensemble des magasins, mettant en évidence les magasins à faible performance de file d'attente qui ont besoin de changement.
 - Examinez les données relatives aux magasins à faible performance afin d'analyser en détail la longueur des files d'attente, les temps d'attente, et le temps de passage en caisse entre les heures d'ouverture et les jours de semaine.
 - Exportez les fichiers au format CSV pour une analyse approfondie.

Exportation de données et API

- Planifiez des exportations régulières (par ex : quotidiennes), au format CSV, des statistiques sur l'affluence dans le magasin, vers un volume de stockage sécurisé et dédié.
- Utilisez les méthodes disponibles dans l'API RESTful pour extraire les données In-Store Analytics et les utiliser au sein de vos outils logiciels propres.

Services de surveillance et de stockage

Surveillance

- Le transport des données constamment surveillé au niveau de la qualité et de l'intégrité.
- Nous corrigeons les irrégularités à distance chaque fois que possible, et nous envoyons une notification à chaque fois que des actions locales sont requises.

Stockage dans le cloud

- Stockage des données de position brutes et des données traitées du Module Merchandising, pendant 2 ans dans le cloud.
- Le stockage des données de position brute vous permet de comparer les données en cours à l'ensemble des données sauvegardées relatives aux mêmes zones d'analyse depuis que le système a été connecté.

Caractéristiques techniques

Réseau

Pour connecter les caméras IP IVA à In-Store Analytics, une connexion sans restriction depuis le réseau de magasins à Internet est nécessaire. Si des restrictions de pare-feu sont en place, consultez le document In-Store Analytics Network Manual pour plus de détails sur les spécifications réseau.

Bande passante

La bande passante dépend du trafic en magasin. Les valeurs typiques d'une caméra sont les suivantes :

Pic du flux montant en Mbit/s	0.22
Niveau de téléchargement moyen en Mo par jour (24 hr)	900
Niveau de téléchargement en Go par mois	27
Capacité de téléchargement supplémentaire par site à des fins de configuration et de maintenance, en Mbit/s	2



Remarque

Les connexions Internet sans fil ne sont pas recommandées et elles peuvent entraîner une perte des données de position en raison d'une baisse de disponibilité due à des facteurs non contrôlables, comme la météo ou le nombre d'utilisateurs de GSM dans la zone.

Compatibilité de caméra et paramètres

Bosch In-Store Analytics est optimisé pour une utilisation avec FLEXIDOME IP panoramc 7000 MP IVA (Intelligent Video Analytics) avec la version de firmware version 6.30 et versions suivantes.

Configuration du système

- Configuration de la disponibilité des données :
Pour que la récupération de données soit possible, la configuration système doit autoriser au minimum 3 jours de sauvegarde des enregistrements locaux. Cela est possible avec les solutions d'enregistrement locales suivantes qui sont capables d'enregistrer les données de position :

Cartes mémoire	Vérifiez les cartes mémoire qui sont prises en charge dans les fiches techniques des caméras concernées. Par exemple, la caméra FLEXIDOME IP panoramc 7000 MP prend en charge les cartes de 32GB SDHC à 2TB SDXC . Une carte SD de catégorie 6 ou supérieure est recommandée pour l'enregistrement HD.
Enregistreurs vidéo numériques	DIVAR IP 2000/6000 DIVAR IP 5000 DIVAR IP 7000 (y compris Bosch VMS)

- Configuration pour l'optimisation de la qualité des données :
Pour un suivi précis des personnes, Bosch fournit un service de configuration pour chaque nouveau site, en créant un plan de caméras qui indique tous les types de caméras et leurs positions. Seuls les sites ayant suivi au préalable cette démarche sont pris en charge. Les caméras doivent être installées exactement comme indiqué sur le plan des caméras, conformément au document In-Store Analytics Installer Manual.

Navigateurs web

La compatibilité des applications Web a été testée avec les dernières versions des navigateurs web suivants : Firefox, Firefox ESR (Extended Support Release), Internet Explorer, Chrome.

Informations de commande

CBS-INSA-SETUPL - Frais de configuration du site facturés une seule fois

Service de configuration de site pour chaque nouveau magasin.

Numéro de commande **CBS-INSA-SETUPL**

CBS-INSA-OPERAL - Licence annuelle du module de gestion des forces de vente

Licence annuelle incluant la surveillance, le service de stockage des données pendant deux ans et le module de gestion des forces de ventes

Numéro de commande **CBS-INSA-OPERAL**

CBS-INSA-COMBOL - Licences annuelles combinées pour deux modules

Licence annuelle incluant la surveillance, le service de stockage de données pendant deux ans ainsi que les deux modules : Merchandising et Gestion des forces de vente

Numéro de commande **CBS-INSA-COMBOL**

Représenté par :

Europe, Middle East, Africa:
Bosch Security Systems B.V.
P.O. Box 80002
5600 JB Eindhoven, The Netherlands
Phone: + 31 40 2577 284
emea.securitysystems@bosch.com
emea.boschsecurity.com

Germany:
Bosch Sicherheitssysteme GmbH
Robert-Bosch-Ring 5
85630 Grasbrunn
Germany
www.boschsecurity.com